

# Digital Learning Manager F/H

Type de contrat <b>CDI</b>	Métier / secteur <b>Formation continue</b>	
Localisation <b>103, rue Lafayette PARIS 10<sup>e</sup></b>		

## Contexte et enjeux

QUALITEL est une [Association indépendante à but non lucratif](#) fondée en 1974. La gouvernance de l'association est assurée par un conseil d'administration composé de plus de 30 membres représentant les intérêts des différents acteurs du secteur du logement : associations de consommateurs, professionnels du secteur, pouvoirs publics.

Avec ses filiales commerciales CERQUAL Qualitel Certification, QIOS et QUALITEL Formation, la mission du Groupe QUALITEL est l'amélioration de la qualité et de la performance du logement en France, par la certification, l'expertise, l'information du public et la formation des professionnels.

Ainsi, QUALITEL accompagne, d'une part, les professionnels (architectes, promoteurs, bailleurs, constructeurs de maisons individuelles, collectivités, syndic de copropriétés...) et, d'autre part, les particuliers en communiquant une information claire et précise pour permettre à chacun de s'engager en toute confiance dans son projet de logement.

QUALITEL Formation, est l'organisme de formation du Groupe QUALITEL issu de la fusion d'IFECO et des activités de formation du Groupe.

Reconnue en France pour son expertise dans les domaines de la construction durable et de l'efficacité énergétique, la structure dispose d'un réseau de 150 formateurs issus de la filière construction (architectes, bureaux d'étude, artisans, etc.). Associant compétences métier et pédagogie, QUALITEL Formation propose des formations pratiques, allant de l'apprentissage du geste technique en situation réelle, jusqu'à la conduite d'une opération BIM, en totale cohérence avec les attentes des apprenants. La structure a dispensé, depuis sa création en 2007, 240 000 heures de formation, en présentiel et e-learning, formations continues courtes ou longues diplômantes, à plus de 14 000 professionnels du bâtiment et institutionnels. QUALITEL Formation a, par exemple, collaboré avec l'ADEME, l'AFPA.

## Missions principales

Le Digital Learning Manager est chargé(e) de définir les orientations digitales et les pratiques pédagogiques associées, piloter et réaliser la conception des dispositifs en liant avec son segment, contribuer à la réalisation des projets innovants et à valeur ajoutée, gérer la plateforme et l'animation des réseaux générés.

## Activités principales

- Définir les orientations digitales en fonction des nouvelles pratiques pédagogiques,
- Être force de proposition dans la conception des dispositifs pédagogiques,
- Analyser les besoins client pour une transcription opérationnelle, pédagogique et digitale,
- Monter, le cas échéant, une équipe projet,
- Rédiger les cahiers des charges dans le cadre d'appels d'offres globaux ou ciblés (Choix technique, méthode pédagogique digitale, choix de plateforme LMS, choix de prestataires, consultation,
- Concevoir les dispositifs pédagogiques innovants en utilisant les ressources et les outils digitaux
- Rédiger les scénarii et storyboards,
- Structurer la création digitale,

- Créer des contenus pédagogiques multimédia (Images, sons, animations...) et les intégrer à la structure d'un cours e-learning,
- Coordonner les ressources amenées à intervenir directement ou indirectement dans la production d'un module e-Learning (Concepteur pédagogique, Graphiste, Ergonome, Développeur Informatique...),
- Recetter des contenus e-learning,
- Piloter des projets innovants avec des partenaires internes et externes,
- Rédiger les documents de référence nécessaires à la production d'un cours e-learning (Charte e-Learning, charte rédactionnelle, charte graphique, document technique...),
- Décliner un objectif opérationnel en objectif pédagogique,
- Suivre le planning, les engagements de qualité, les coûts et les risques sur le projet,
- Concevoir et piloter un plan de communication,
- Gérer la relation avec les apprenants et les partenaires,
- Administrer la plateforme de formation (LMS, LCMS...),
- Intégrer, échanger des contenus avec nos partenaires,
- Mettre en place et animer une communauté,
- Déployer les contenus e-learning auprès des apprenants.

### **Profil recherché**

Qualités requises : pédagogue, polyvalent, curieux, esprit de synthèse, appétence forte pour le digital, la pédagogie et le multimédia (serait un plus), aptitude à animer une communauté, pratique de l'anglais.

Idéalement : pratique ou intérêt fort pour des outils de création de contenus, outils graphiques et de multimédia, expérience de la gestion d'une plateforme LMS.

**Candidatures à envoyer à : [recrutement@qualitel.org](mailto:recrutement@qualitel.org)**